

Компонент ОПОП 39.03.03 Организация работы с молодежью
направленность (профиль) Технологии реализации молодежной политики

Б1.В.ДВ.04.01
шифр дисциплины

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Дисциплины
(модуля)

Технологии социального партнерства в работе с молодежью

Разработчик (и):
Петошина С.И.,
доцент кафедры ФиСН
канд. филос. наук

Утверждено на заседании кафедры
философии и социальных наук
протокол № 10 от 12.03.2024

Заведующий кафедрой



Жигунова Г.В.

1. Критерии и средства оценивания компетенций и индикаторов их достижения, формируемых дисциплиной (модулем)

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора(ов) достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (модулю)			Оценочные средства текущего контроля	Оценочные средства промежуточной аттестации
		<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>		
<p>ПК-3 Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p>ИД-1 ПК-3 Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики. ИД-2 ПК-3 Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики. ИД-3 ПК-3 Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	<p>- институциональные основы социального партнерства в работе с молодежью, его сущность и механизмы реализации; - основные инструменты социального партнерства и современные форматы работы с молодежью.</p>	<p>- осуществлять основные организационные мероприятия при решении управленческих задач в социальной сфере; - применять современные форматы и методы работы с молодежью.</p>	<p>- терминологией, содержанием основных понятий и концепций, относящихся к предметной области социального партнерства. - процедурами взаимодействия социальных партнеров, - применением современных форматов работы с молодежью.</p>	<p>темы сообщений докладов, презентации, тестовые задания.</p>	<p>результаты текущего контроля</p>
<p>ПК-9. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами, ее регулирующими</p>	<p>ИД-1 ПК-9 Использует законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней при проведении мероприятий в сфере молодежной политики. ИД-2 ПК-9 Учитывает основные принципы государственной социальной и молодежной политики при решении</p>	<p>- законодательные основы осуществления социального партнерства в работе с молодежью в Российской Федерации</p>	<p>- работать с законодательными и другими нормативными и правовыми актами по проблематике социального партнерства.</p>	<p>- навыками применения законодательно-правовой базы в процессе осуществления социального партнерства в работе с молодежью в</p>	<p>темы сообщений докладов, презентации.</p>	<p>результаты текущего контроля</p>

и нормами профессиональной этики.	профессиональных задач. ИД-3 пк-9 Применяет нормы профессиональной этики в работе с молодежью.	Федерации и регионе, применять полученные знания на практике.		Российской Федерации и регионе.		
ПК-10. Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.	ИД-1 пк-10 Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики. ИД-2 пк-10 Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде. ИД-3 пк-10 Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики.	- основные формы и технологии социального партнерства (в том числе инновационные) в работе с молодежью	- разбираться в современных технологиях в области социального партнерства и применять их в практической деятельности; - использовать деятельность самообразования и совершенствования профессиональной компетентности в области социального партнерства.	- навыками использования технологий социального партнерства в работе с молодежью в современных условиях	темы сообщений докладов, презентации, кейс-задания.	результаты текущего контроля

2. Оценка уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)

Показатели оценивания компетенций (индикаторов их достижения)	Шкала и критерии оценки уровня сформированности компетенций (индикаторов их достижения)			
	Ниже порогового («неудовлетворительно»)	Пороговый («удовлетворительно»)	Продвинутый («хорошо»)	Высокий («отлично»)
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований.	Минимально допустимый уровень знаний.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе

	Имели место грубые ошибки.	Допущены не грубые ошибки.	подготовки. Допущены некоторые погрешности.	подготовки.
Наличие умений	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Выполнены типовые задания с не грубыми ошибками. Выполнены все задания, но не в полном объеме (отсутствуют пояснения, неполные выводы)	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные задания с некоторыми погрешностями. Выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Задания выполнены в полном объеме без недочетов.
Наличие навыков (владение опытом)	При выполнении стандартных заданий не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Имеется минимальный набор навыков для выполнения стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы базовые навыки при выполнении стандартных заданий с некоторыми недочетами.	Продемонстрированы все основные умения. Выполнены все основные и дополнительные задания без ошибок и погрешностей. Продемонстрирован творческий подход к решению нестандартных задач.
Характеристика сформированности компетенции	Компетенции фактически не сформированы. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Зачетное количество баллов не набрано согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков достаточно для решения стандартных профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону	Сформированность компетенций полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в полной мере достаточно для решения сложных, в том числе нестандартных, профессиональных задач. ИЛИ Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону

3. Критерии и шкала оценивания заданий текущего контроля

3.1 Критерии и шкала оценивания доклада /информационного сообщения

Тематика докладов, информационных сообщений по дисциплине (модулю), требования к структуре, содержанию и оформлению изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включены примерные темы докладов/информационных сообщений:

1. Цель и задачи социального партнерства в работе с молодежью.
2. Принципы и модели социального партнерства в работе с молодежью.
3. Развитие федерального законодательства в сфере социального партнерства в РФ.
4. Становление регионального законодательства в сфере социального партнерства (на примере Мурманской области).
5. Формы социального партнерства в работе с молодежью.
6. Возможности использования СМИ в процессах организации и реализации социального партнерства.
7. Проект школы социального партнерства как формы обучения различных социальных партнеров.
8. Требования к содержанию материалов для интернета, их размещению и трансляции.
9. Различные технологии для реализации приоритетных направлений развития и создания благоприятного инвестиционного климата в сфере молодежной политики.
10. Технология PR и создания имиджа партнеров молодежной сферы.
11. Социальная отчетность. Виды социальной отчетности.

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	Ориентированность в материале, полные и аргументированные ответы на дополнительные вопросы. Материал изложен логически последовательно, присутствуют самостоятельные выводы, используется материал из дополнительных источников, интернет-ресурсов. Сообщение носит исследовательский характер. Используется наглядный материал (презентация).
<i>Хорошо</i>	Ориентированность в материале, но присутствуют некоторые затруднения в ответах на дополнительные вопросы. Отсутствует исследовательский компонент в сообщении. Отсутствует наглядный материал (презентация).
<i>Удовлетворительно</i>	Трудности в подборе материала, его структурировании. Использована, в основном, учебная литература, не использованы дополнительные источники информации. Трудности в ответе на дополнительные вопросы по теме сообщения, формулировке выводов. Материал изложен не последовательно, не установлены логические связи.
<i>Неудовлетворительно</i>	Доклад, информационное сообщение подготовлено по одному источнику информации либо не соответствует теме. ИЛИ Доклад, информационное сообщение не подготовлено.

3.2 Критерии и шкала оценивания мультимедийной презентации

Требования к структуре, содержанию и оформлению представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

Оценка/баллы	Критерии оценки
--------------	-----------------

Отлично	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Оформлен титульный слайд с заголовком. Сформулированная тема ясно изложена и структурирована, использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме, выдержан стиль, цветовая гамма, использована анимация, звук. Логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Хорошо	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Имеются неточности в изложении материала. Отсутствует логическая последовательность в суждениях. Не выдержан объём презентации, имеются упущения в оформлении. На дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Работа оформлена и предоставлена в установленный срок.
Удовлетворительно	Презентация соответствует теме самостоятельной работы. Сформулированная тема изложена и структурирована не в полном объеме. Не использованы графические изображения (фотографии, картинки и т.п.), соответствующие теме. Присутствуют существенные отступления от требований к составлению презентации. Допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы.
Неудовлетворительно	Работа не выполнена или не соответствует теме самостоятельной работы.

3.3 Критерии и шкала оценивания кейс-задания

Рекомендации по выполнению кейс-заданий по дисциплине (модулю) изложены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля), представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включено типовое кейс-задание на выстраивание модели партнерских отношений между субъектами ГМП при реализации основных направлений молодежной политики на тему:

1. Воспитание гражданственности, патриотизма, преемственности традиций, уважения к отечественной истории, историческим, национальным и иным традициям народов Российской Федерации.

2. Обеспечение гарантий в сфере труда и занятости молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, в том числе посредством студенческих отрядов, профессиональному развитию молодых специалистов.

3. Организация досуга, отдыха, оздоровления молодежи, формирование условий для занятий физической культурой, спортом, содействие здоровому образу жизни молодежи.

4. Поддержка молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, инвалидов из числа молодых граждан, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.

5. Поддержка инициатив молодежи.

6. Поддержка деятельности молодежных общественных объединений.

Оценка/баллы	Критерии оценки
Отлично	Задание выполнено полностью и правильно. Отчет по выполненной работе подготовлен качественно в соответствии с требованиями. Полнота ответов на вопросы преподавателя при защите работы.
Хорошо	Задание выполнено полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена незначительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений. Все требования, предъявляемые к работе, выполнены.
Удовлетворительно	Задания выполнены частично с ошибками. Демонстрирует средний уровень выполнения задания. Большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены.

3.4 Критерии и шкала оценивания тестирования

Перечень тестовых вопросов и заданий, описание процедуры тестирования представлены в методических материалах по освоению дисциплины (модуля) и в электронном курсе в ЭИОС МАУ.

В ФОС включен типовой вариант тестового задания:

1. Социальное партнерство понимается как:

- а) социально-трудовые отношения между органами государственной власти, работодателем и трудовым коллективом;
- б) общественные отношения между профессиональными, социальными группами, слоями, классами, их общественными объединениями, органами власти и бизнесом;
- в) мировоззренческая основа согласования и защиты интересов различных социальных групп, слоев, классов, их общественных объединений, бизнеса и органов власти;
- г) все вышеперечисленное.

2. Исторически лозунг социального партнерства возник:

- а) как способ разрешения противоречия между трудом и капиталом;
- б) как реакция на кризис концепции социализма;
- в) как способ урегулирования конфликта вокруг частной собственности;
- г) как способ поиска единомышленников идеологического и практического характера.

3. Смысл социального партнерства на современном этапе состоит:

- а) в налаживании конструктивного взаимодействия на общественной арене между тремя силами: государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями;
- б) в урегулировании конфликта между органами власти и общественными структурами;
- в) в решении противоречий между бизнес-структурами, органами власти и представителями общественного сектора;
- г) в удовлетворении интересов и амбиций между государственными структурами, сферой бизнеса и общественными организациями.

4. Сторонами социального партнерства в сфере труда не являются:

- а) работники (представители работников) и работодатели (представители работодателей);
- б) государственная власть;
- в) органы местного самоуправления;
- г) средства массовой информации.

5. Сильной стороной государства в системе социального партнерства является:

- а) инициаторство новаторских идей;
- б) человеческий ресурс;
- в) властные рычаги;
- г) способность максимально обеспечить финансовыми ресурсами.

6. Трудности в организации социального партнерства это:

- а) поиск источника финансирования;
- б) нехватка человеческих ресурсов;
- в) неприспособленность к инновациям;
- г) все вышеперечисленное.

7. Социальное партнерство не осуществляется на уровне:
- а) федеральном;
 - б) межрегиональном;
 - в) личностном;
 - г) локальном.
8. Уровень системы социального партнерства, который устанавливает основы регулирования отношений в сфере труда в субъекте Российской Федерации:
- а) федеральный;
 - б) региональный;
 - в) межрегиональный;
 - г) локальный.
9. Органами социального партнерства на федеральном уровне являются:
- а) Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений;
 - б) Общественная палата Российской Федерации;
 - в) Трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений субъектов РФ;
 - г) Торгово-промышленная палата РФ.
10. Социальное партнерство не осуществляется в форме:
- а) коллективных переговоров;
 - б) взаимных консультаций;
 - в) участия работников в управлении организацией;
 - г) аффективных социальных действий.

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	г	6	г
2	а	7	в
3	а	8	б
4	г	9	в
5	в	10	г

Оценка/баллы	Критерии оценки
<i>Отлично</i>	90-100 % правильных ответов
<i>Хорошо</i>	70-89 % правильных ответов
<i>Удовлетворительно</i>	50-69 % правильных ответов
<i>Неудовлетворительно</i>	49% и меньше правильных ответов

3.5 Критерии и шкала оценивания посещаемости занятий

Посещение занятий обучающимися определяется в процентном соотношении

Баллы	Критерии оценки
14	посещаемость 91 - 100 %
10	посещаемость 75 - 90 %
7	посещаемость 65 - 74 %

4	посещаемость 50 - 64 %
0	посещаемость 49% и меньше

4. Критерии и шкала оценивания результатов обучения по дисциплине (модулю) при проведении промежуточной аттестации

Критерии и шкала оценивания результатов освоения дисциплины (модуля) с зачетом

Если обучающийся набрал зачетное количество баллов согласно установленному диапазону по дисциплине (модулю), то он считается аттестованным.

Оценка	Баллы	Критерии оценивания
<i>Зачтено</i>	60 - 100	Набрано зачетное количество баллов согласно установленному диапазону
<i>Незачтено</i>	менее 60	Зачетное количество согласно установленному диапазону баллов не набрано

5. Задания диагностической работы для оценки результатов обучения по дисциплине (модулю) в рамках внутренней и внешней независимой оценки качества образования

ФОС содержит задания для оценивания знаний, умений и навыков, демонстрирующих уровень сформированности компетенций и индикаторов их достижения в процессе освоения дисциплины (модуля).

Комплект заданий разработан таким образом, чтобы осуществить процедуру оценки каждой компетенции, формируемых дисциплиной (модулем), у обучающегося в письменной форме.

Содержание комплекта заданий включает: *тестовые задания*

Комплект заданий диагностической работы

<i>Код и наименование компетенции 1</i>	
ПК-3	
Способен к организации различных форм мероприятий в сфере молодежной политики	
1	<p>1. Социальное партнерство понимается как:</p> <p>а) социально-трудовые отношения между органами государственной власти, работодателем и трудовым коллективом;</p> <p>б) общественные отношения между профессиональными, социальными группами, слоями, классами, их общественным объединениями, органами власти и бизнесом;</p> <p>в) мировоззренческая основа согласования и защиты интересов различных социальных групп, слоев, классов, их общественных объединений, бизнеса и органов власти;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>2. Исторически лозунг социального партнерства возник:</p> <p>а) как способ разрешения противоречия между трудом и капиталом;</p> <p>б) как реакция на кризис концепции социализма;</p>

	<p>в) как способ урегулирования конфликта вокруг частной собственности; г) как способ поиска единомышленников идеологического и практического характера.</p> <p>3. Смысл социального партнерства на современном этапе состоит: а) в налаживании конструктивного взаимодействия на общественной арене между тремя силами: государственными структурами, коммерческими предприятиями и некоммерческими организациями; б) в урегулировании конфликта между органами власти и общественными структурами; в) в решении противоречий между бизнес-структурами, органами власти и представителями общественного сектора; г) в удовлетворении интересов и амбиций между государственными структурами, сферой бизнеса и общественными организациями.</p>
<p>Код и наименование компетенции 2 ПК-9. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами, ее регулирующими и нормами профессиональной этики.</p>	
2	<p>1. Социальное партнерство не осуществляется на уровне: а) федеральном; б) межрегиональном; в) личностном; г) локальном.</p> <p>2. Уровень системы социального партнерства, который устанавливает основы регулирования отношений в сфере труда в субъекте Российской Федерации: а) федеральный; б) региональный; в) межрегиональный; г) локальный.</p> <p>3. Органами социального партнерства на федеральном уровне являются: а) Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений; б) Общественная палата Российской Федерации; в) Трехсторонние комиссии по регулированию социально-трудовых отношений субъектов РФ; г) Торгово-промышленная палата РФ.</p>
<p>Код и наименование компетенции 3 ПК-10. Способен применять социальные технологии (в том числе инновационные) по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики.</p>	
3	<p>1. Сторонами социального партнерства в сфере труда не являются: а) работники (представители работников) и работодатели (представители работодателей); б) государственная власть; в) органы местного самоуправления; г) средства массовой информации.</p>

	<p>2. Сильной стороной государства в системе социального партнерства является:</p> <ul style="list-style-type: none">а) инициаторство новаторских идей;б) человеческий ресурс;в) властные рычаги;г) способность максимально обеспечить финансовыми ресурсами. <p>3. Трудности в организации социального партнерства это:</p> <ul style="list-style-type: none">а) поиск источника финансирования;б) нехватка человеческих ресурсов;в) неприспособленность к инновациям;г) все вышеперечисленное.
--	--